

Udfordringer & turbulens

2010 har været et år med masser af udfordringer og turbulens. Et ikke ukendt fænomen er, at forandring som oftest går hånd i hånd med udvikling og derfor er der masser af god læring, som kan bruges fremadrettet til at forbedre og optimere.



Af **Anne Grete Lindberg**,
sekretariatschef i Danish Business
Travel Association

Vi har konstateret, at der er meget stor værdi i, at bringe både leverandører og indkøber sammen omkring fælles udfordringer som fx askeskyen, som har bevirket at vi efter bare få møder fik lagt strukturen og besluttet indhold til en RISK Portal som nu skal lægges på DBTA's hjemmeside

for at aflaste og spare tid, når der sker større begivenheder, som kan påvirke de daglige rutiner og opgaveløsninger.

I DBTA har vi masser af gode tiltag og aktiviteter i kalenderen i 2011 hvor vi har hele 3 store arrangementer udover de øvrige planlagte medlemsmøder.

Den årlige konference den 20. januar, som sætter fokus på værdikæde, teknologi og kommunikation. Et Nordisk møde med deltagelse fra alle 4 nordiske lande hvor vi stiller skarpt på Kommunikation, Samarbejde og Kultur den 10. marts og sidst men ikke mindst har DBTA 40 års jubilæum den 19. september hvilket naturligvis også skal fejres på behørigvis.

2011 kommer også til at være et år hvor vi vil arbejde med værktøjer, processer og best practice. Vi vil genoptage godmorgen og gå hjemmøderne så det

bliver muligt at tage et par timer ud af dagen, uden at miste for mange timer på kontoret og på den måde forsøge at sikre værdi. Et væsentligt fokus at få delt flere værktøjer, som skal aflaste arbejdet i de enkelte rejseafdelinger og som kan være til gavn for både indkøbssiden og leverandørsiden.

2011 kommer på denne måde til at være et år hvor vi optimerer og konsoliderer møder og værktøjer. Med fokus på partnerskaber og vidensdeling samt automatisering af flere processer vil vi være med til at skabe en bedre hverdag for både vores Travel Managers/indkøbere og vore leverandører i branchen samt tilsikre alle kan arbejde med de bedste værktøjer i hverdagen.

Vi tror på at det er vigtigt, at der er et tæt samarbejde mellem indkøbere og leverandører som er baseret på at

der er fælles målbilleder og værktøjer. Der er meget små marginaler at arbejde med på begge sider af bordet og derfor handle det om at øge kompetenciveauerne og sikre at der bliver arbejdet både på den korte og lange bane så løsningerne ikke kun handler om pris men også om intelligente løsninger som også på den lange bane er de mest optimale.

DBTA vil gerne benytte lejligheden til at ønske Rejse & Møde branchen et spændende & udviklende 2011.

