



# En Oscar for travel management

Ved et eksklusivt arrangement på Wyndham Grand Hotel i London mandag den 7. februar vandt Danmark og to andre nordiske lande fornemme travel management priser i forbindelse med en international konference.



Af **Anne Grete Lindberg**  
Sekretariatschef i  
Danish Business Travel Association

**D**ette er en meget flot markering at det niveau, der arbejdes med travel management på i Norden. I alt tog Norden fire priser hjem ud af otte - Danmark fik en, Finland to og Sverige også en enkelt. Sverige fik prisen for "Best use of Technology in a Travel Programme", der gik til Siri Persson, Travel Manager hos Logica. De to finske priser gik til henholdsvis

Ville Svens, Group Travel Manager fra Metso Corporation, der fik prisen som "National Travel Buyer of the Year", samt til Tuija Snellman, Travel Manager for Finish Broadcasting Corporation YLE, der fik prisen for "Best Innovation in a Travel Programme".

Den danske pris, den eftertragtede "European Travel Buyer of the Year Award", blev vundet af Mette Christensen, Global Travel Manager fra A.P. Møller - Mærsk A/S.

Prisen blev uddelt af European Travel Buyer Awards i samarbejde med GBTA Europe til den europæiske travel manager, der har iværksat og gennemført de mest signifikante og innovative strategier indenfor Corporate Travel Management i mindst to af nedenstående kategorier:

Travel Management, hotelprogrammer, luftfartsaftaler (scheduled, low cost, air charter), kreditkort-program,

landtransport, sikkerhedsprogram for de rejsende (Duty of Care), CSR-initiativer og teknologi-tiltag.

Juryen bestod af 13 europæiske Corporate Travel Managers fra ikke mindre end 8 forskellige lande.

I Danish Business Travel Association (hvor Mette er næstformand), arbejdes der målrettet på at sætte Danmark på verdenskortet indenfor Corporate Travel Management. Denne pris vil i høj grad være med til at synliggøre det arbejde DBTA og danske travel managers udfører, i samarbejde deres leverandører.

Jens Liltorp (formand for DBTA og Director, Travel Management i Novo Nordisk A/S) fortalte efterfølgende:

"Prisen blev givet til Mette Christensen og APM for konsolideringen af et stort komplekst globalt travel management-program i løbet af et kort tidsrum. Men i særdeleshed for desuden at have medvirket til at forandre virksomheders

samarbejds måder med luftfartselskaber - og for dermed at være banebrydende og nyskabende i aftalerelationer indenfor forretningsrejser. Noget som jeg forventer både danske og internationale virksomheder med store rejsebudgetter vil kunne få glæde af. Jeg er fantastisk stolt og glad på både Mettes, APMs og DBTAs vegne over, at denne pris er landet i Danmark. Den er trods alt givet blandt 70 nomineringer fra 12 forskellige lande - og blev overrakt Mette foran et feststemt 300-talligt publikum, der enstemmigt hyldede den danske vinder for den fine præstation. Og det er vel det nærmeste man kommer en Oscar indenfor travel management ..."