



Af **Anne Grete Lindberg**  
Sekretariatschef i Danish  
Business Travel Association

# Horisontalt og vertikalt samarbejde i DBTA

Rejsebranchen er en kompleks størrelse og der skal til stadighed sikres innovation og udvikling. Dette stiller store krav til både uddannelse, erfaring og vidensdeling - og i år oplever vi en række gode resultater og arrangementer, som kan understøtte at dette sker.

For DBTA har det stor betydning at kunne samarbejde horisontalt og vertikalt - både med andre brancheorganisationer og uddannelsesinstitutioner såvel i DK, som i Norden og internationalt. Med horisontalt tænkes på samarbejdet med andre organisationer på tværs af fagområder og landeskel, hvorimod der med vertikalt samarbejde menes uddannelse og sparring på personniveau for at sikre de rette kompetencer for den enkelte medarbejder (nuværende og kommende).

Herhjemme er et konkret eksempel at vi nu kan hilse velkommen til de første nybagte kandidater i Service Management fra CBS med fokus på rejse- og mødebranchen. Her har DBTA været med i uddannelsens Advisory Board fra den tidlige opstart - og herigennem haft indflydelse på udvikling

og indhold. Det er rigtig vigtigt at der hermed er etableret et rejsebranchemæssigt fokus på kandidat niveau - og at DBTA dermed er med til at sikre medarbejdere med relevant faglig ballast på kandidat niveau til rejsebranchen. Uddannelsesmæssigt samarbejde findes også udover landets grænser, hvor GBTA Europe er blevet en vigtig samarbejdspartner for DBTA og vi derigennem kan tilbyde vore medlemmer efteruddannelse og faglig udvikling gennem kurser og seminarer i udlandet. Det er desuden på tegnebrættet at enkelte moduler gennemføres i DK - muligvis allerede i 2011, men dette er endnu ikke endeligt på plads.

I løbet af sidste år og i år har vi også styrket samarbejdet med vore nordiske søster-foreninger. Som et resultat af dette afholder der nu for første gang

en decideret fællesnordisk studietur til Amadeus i Nice. Her er det planen at sammen med vore kolleger fra Norden at få information og få afklaret en række væsentlige spørgsmål - ikke mindst i relation til Amadeus meget dominerende rolle på GDS-markedet og deres valg af "reseller"-strategien, som betyder at corporate-kunder typisk har deres systemaftaler med rejsebureauet - og ikke Amadeus selv. Dette giver i sig selv anledning til en række problematikker - og dertil kommer oplevelsen af en monopol-lignende markedstilstand, som gør at man fra slutbrugerside nogle gange oplever et manglede fokus på problemløsning og kunde efterspurgt udvikling.

Derudover afholder DBTA i efteråret 2011 også en første fælles konference i samarbejde med DILF (Danske Indkøbs-

og Logistik Forum). Perspektivet er at DBTA og DILF med forenede kræfter kan præsentere en konference, som tilbyder en samlet øget værdi til vore respektive medlemmer.

Samarbejdet vertikalt og horisontalt er altså vigtigt, hvis vi fortsat skal kunne levere værdi for de mange forskelligartede virksomheder, som i dag er medlemmer af DBTA. Med et snarligt 40 års jubilæum på vej har vi været i gang i en del år og - har dermed samlet en del erfaring. En vigtig læring gennem årene er at vi alle bliver bedst og klogest når vi i fællesskab - på tværs af medlemmer, brancheskel, organisationer og grænser - byder ind med viden, ekspertise og samarbejde.

Vi styrkes alle gennem et stærkt fagligt samarbejde.

## SCANDIC SYDHAVNEN NY INDRETNING NYE OMGIVELSER



### EN OPGRADERET OPLEVELSE

Hold dit næste møde eller konference i omgivelser dine gæster sent vil glemme. Scandic Sydhavnen er blevet udvidet med flere værelser og en flot ny konferenceafdeling med plads til 400 personer. Hotellet er på alle områder blevet opgraderet med moderne designmøbler i reception, lobby, konferencelokalene, restauranten og på de 110 nye værelser. Hotellet har fået jacuzzi på taget, putting green, atriumgård og meget, meget mere. Kort sagt har vi ikke kun kapaciteten, faciliteterne og professionalismen, men også helt nye omgivelser.

Ring og book dit næste møde eller konference nu, og vær en af de første, som prøver det nye Scandic Sydhavnen, telefon 88 33 36 66.  
Læs mere på [scandichotels.dk/sydhavnen](http://scandichotels.dk/sydhavnen).



SCAN KODEN OG SE FILMEN  
OM DET NYE SCANDIC SYDHAVNEN  
DIREKTE PÅ DIN SMARTPHONE (ALM. DATA TAKST).

DOWNLOAD EN GRATIS SCANNER  
- SEND EN SMS MED **SCANDIC** TIL 1204 (ALM. TRAFIK TAKST).

**Scandic**  
SYDHAVNEN